



Hamza RACHYD

Expert en Gestion de Projets Marketing & Stratégies Digitales

- +33 7 58 62 98 03
- hamza@rachyd.fr
- Massy - France
- rachyd.fr

Parcours académique

Mastère Ingénieur d'affaires

Skale Business School - Paris
2022 - 2024

BBA – Bachelor Business Administration

Silk Road Business School - Paris
2020 - 2021

Soft Skills

- Communication
- Esprit d'équipe
- Gestion du stress
- Adaptabilité
- Créativité
- Gestion du temps

Hard Skills

- Gestion de projet
- Outils CRM (HubSpot, Salesforce, etc.)
- Développement web (HTML, CSS, JavaScript)
- Marketing Automation

Logiciels



Langues

- Français : Courant
- Anglais : Intermédiaire
- Espagnol : Notions élémentaires

Qui suis-je ?

Avec mon expérience en gestion de projets marketing, je place le client au centre de mes actions. En développant des stratégies multicanal et des parcours personnalisés, j'ai créé des expériences engageantes et des résultats mesurables. Ma collaboration avec les équipes produit et mon analyse des KPIs permettent d'optimiser la performance commerciale et la fidélisation client.

Expérience professionnelle

Août 2024 - présent

Siège CARREFOUR SA - MASSY

Chef de projet Marketing

- Gestion de campagnes multicanaux :** Création, gestion et optimisation de campagnes par email, réseaux sociaux et publicités en ligne, ayant généré un **taux de conversion de 13%**, dépassant l'objectif de 10%.
- Analyse des performances :** Suivi des performances des campagnes via des outils d'analyse avancés, permettant une amélioration continue des actions marketing. **Augmentation de l'engagement de 19%** sur les campagnes de réseaux sociaux au cours des six derniers mois.
- Gestion du CRM :** Mise en place de stratégies de segmentation avancée, augmentant la fidélité client et permettant une **hausse de 7% des ventes récurrentes en trois mois**.
- Collaboration inter-équipes :** Coordination de plus de **10 projets simultanés**, en étroite collaboration avec les équipes produit, design et e-commerce, assurant une cohérence totale dans la réalisation des projets.
- Automatisation marketing :** Mise en place de workflows automatisés, **réduisant les tâches manuelles de 30%** et augmentant l'efficacité des campagnes de personnalisation, ce qui a permis **d'augmenter le taux de conversion de 12%** en six mois.

Octobre 2022 - Août 2024

SPICE SAS - RUNGIS

Chargé de Marketing Digital

- Création et gestion de boutiques en ligne :** Mise en place de sites e-commerce sous WordPress (WooCommerce), intégration des produits et gestion des stocks. **Augmentation des ventes de 18%** en six mois grâce aux campagnes marketing multicanaux et au contenu organique qui ont généré un trafic ciblé et une meilleure visibilité.
- Développement de plugins personnalisés :** Création de plugins WordPress en PHP et JavaScript, ajoutant des fonctionnalités uniques comme des filtres de produits dynamiques, ce qui a entraîné une **augmentation de 17% du temps passé sur le site** et une meilleure expérience utilisateur.
- Suivi des performances de la boutique :** Analyse continue des données d'achats, de taux de conversion, et de panier moyen. Mise en place d'actions correctives qui ont contribué à une **augmentation de 25% du taux de conversion** sur les six derniers mois.
- Planification et suivi des projets :** Élaboration de plans de projet détaillés, suivi des délais et respect des priorités. **100% des projets livrés dans les délais**.
- Gestion des retours et des réclamations :** Mise en place d'un système automatisé pour gérer les retours et réclamations clients, réduisant le délai de traitement de **48 heures à 24 heures** et augmentant la satisfaction client de **11%**.