

Hamza RACHYD

Chargé de Marketing Digital - E-commerce, CRM & Performance

Portfolio : www.rachyd.fr | hamza@rachyd.fr | +33 7 58 62 98 03 | [linkedin.com/in/hamza-rachyd](https://www.linkedin.com/in/hamza-rachyd)



MON PROFIL

Passionné Marketeur digital avec une double compétence en stratégie omnicanale et développement web (PHP, JS, WordPress), je conçois des dispositifs e-commerce orientés performance : optimisation CRM, parcours d'achat et solutions techniques sur-mesure. À l'aise aussi bien sur l'analyse de données que sur l'exécution opérationnelle.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargé de Marketing et de Communication Commerciale

Siège Carrefour - Massy France | Août 2024 - Présent

- Pilotage des plans d'animation commerciale** (*priorisation, orchestration 360°, coordination*) | Génération **+5% CA** sur périodes clés | Hausse trafic magasin **+9%** | Coordination équipes internes et franchisés.
- Déploiement campagnes omnicanales** (*e-mail, site, print, SEA*) | Suivi performances : CA, conversion, panier moyen, ROI
- Orchestration CRM & Email Marketing** (*HubSpot, ActiveCampaign*) | Parcours automatisés : welcome, anniversaire, réactivation inactifs | RPE optimisé : **0,38€ → 0,57€** en 12 mois (**+50%**) | **+13% CA** généré par le canal CRM | Analyse KPIs : taux d'ouverture, CTR, conversion, RPE, LTV, churn
- Pilotage programme de fidélité** | Optimisation règles d'attribution et mécaniques promotionnelles | **+12%** taux d'adhésion | **+14%** fréquence d'achat chez les membres
- Refonte partielle architecture site** (*UX/navigation/filtres/catégorisation*) | Basée sur analyse parcours GA4 & Hotjar | **+7%** conversion | **-4%** taux de rebond
- Coordination supports print** (*chemins de fer, briefs créatifs, production*) | Respect délais et budgets sur opérations nationales

Chargé de Marketing Digital

SPICE pour les chefs - Rungis France | Octobre 2022 - Août 2024

- Optimisation parcours e-commerce** (*navigation, tunnel d'achat, fiches*) | Tests A/B et analyse comportementale | **+7%** conversion pages retravaillées | **+3%** taux d'ajout au panier
- Structuration contenus e-commerce** (*fiches produits, pages collections, éditorial*) | **+3%** ajout panier | **+7%** interactions sur pages retravaillées
- Analytics e-commerce** (*GA4, Looker Studio*) | Tableaux de bord mensuels | Analyse trafic, comportement, funnel conversion | Recommandations d'optimisation UX et éditoriales
- Visibilité digitale** | SEO on-page (*balises, maillage, contenus*) | Campagnes Google Ads / Meta Ads ponctuelles
- Développement plugins WordPress custom** (*PHP, JavaScript*) | Programme de fidélité client | Tableau de bord suivi commandes temps réel pour équipe et préparateurs | Notifications email automatiques à chaque étape | Impact : **-85%** erreurs de préparation, **+120%** productivité
- Création supports visuels** (*Adobe Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign*) | Bannières, visuels e-mail, print | Respect charte graphique

PARCOURS ACADÉMIQUE

Master Expert transformation digital

Digital School of Paris, Paris France | 2024 - 2026

Master Ingénieur d'affaires

Skale Business School, Antony France | 2022 - 2024

SOFT SKILLS

Orientation résultats, Autonomie & prise d'initiative, Force de proposition, Curiosité & veille continue, Adaptabilité

HARD SKILLS

SEO / SEA (*Google Ads, Meta Ads, SEMrush*), **Outils CRM** (*HubSpot, Salesforce, Brevo*), **Analytics & Data** (*GA4, Hotjar, Looker Studio*), **Marketing Automation & Email Marketing** (*ActiveCampaign, Mailchimp*), **E-commerce & UX** (*WordPress, WooCommerce*), **Développement web** (*HTML, CSS, JavaScript, PHP*), **Marketing omnicanal, Design & Print** (*Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva*).